

**GRÖSSERE REICHWEITE.  
MEHR IMPACT.  
NEUE ZIELGRUPPE.**

Konsumgöttinnen 2022

KONSUM  
GÖTTINNEN 

Partner von **BAUER ADVANCE**

a company of BAUER MEDIA GROUP



# AUTHENTISCH. GLAUBHAFT. POWERVOLL.

KONSUMGÖTTINNEN.DE ist eine der führenden Produkttest-Communitys in Deutschland mit mehr als **310.000 weiblichen Nano & Micro Influencern** (mit Ø 2.000 Followern/Fans) und den **besten Conversion-Rates** auf dem Markt.

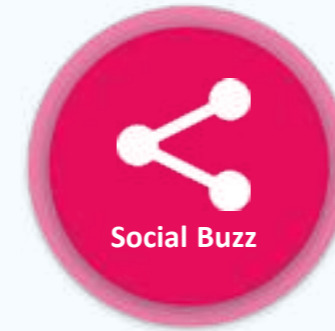
Ob Social Postings, Produktbewertungen, Empfehlungen, Trials, Verbrauchersiegel oder Insights: Konsumgöttinnen sorgt durch seine intelligenten, hoch professionellen Steuerungsmechanismen bei jeder Zielsetzung für **maximalen Outcome!**



Awareness/  
Bekanntheit



Empfehlungen



Social Buzz



Siegel



Bewertungen/  
Rezensionen



Trials



Insights

**EINE KAMPAGNE AUF KONSUMGÖTTINNEN.DE  
KANN MEHRERE ZIELSETZUNGEN ERREICHEN**

# SO LÄUFT DIE PRODUKTTEST-KAMPAGNE AB



## Aktionsaufruf

Eine Aktionsseite mit attraktiver Produktvorstellung und Promotions über verschiedene Teaser, Newsletter & Social Media sorgen für hohe Awareness & Bewerberzahlen.



## Auswahl & Versand

Bis zu 10.000 Bewerbungen machen eine gezielte Auswahl & Aktivierung von passenden, Testerinnen/Nano- & Micro-Influencern möglich.



## Testphase

Durch spezifisch ausgesteuerte E-Mail-Reminder (basierend auf einem eigenen Tracking) posten sie authentische Testberichte, Social Media Beiträge & Rezensionen.



## Umfrage & Testergebnis

Eine Online-Umfrage zu Produktbewertung & Co. generiert Insights, Claims und ein Siegel, das vom Kunden genutzt werden kann.

## Punktgenau auswählen + aussteuern und maximal aktivieren!

Mit unserer intelligenten Software und viel Fingerspitzengefühl + Erfahrung wählen wir **genau die Testerinnen/Influencer aus, die perfekt zu Produkt, Zielgruppe und Zielsetzung passen.** Das ist das Fundament für positive Produktbewertungen und überzeugte Empfehlungen offline + online!

Während der Testphase tracken wir kontinuierlich die Empfehlungsaktivitäten der Testerinnen und steuern auf dieser Basis mit gezielten Remindern die gewünschten Ergebnisse aus (wie Social Posts, Bewertungen).

Im Mittelpunkt steht natürlich immer die **attraktive Inszenierung Ihres Produktes**, um die Community für das Produkt und den Produkttest maximal zu begeistern.

**DER SCHLÜSSEL  
ZUM ERFOLG** 



# #BESTCASES

## Wella Deluxe Oil Haaröle

**Aufgabe/Zielsetzung:** Awareness, Trials, Social Buzz und Bewertungen bei dem zentralen Online-Vertriebskanal.



1.000 Testerinnen mit passendem Haartyp und -bedürfnissen



1 Mio. soziale Reichweite durch Postings der Testerinnen auf ihren Channels



430 Rezensionen mit 4,8 Sterne-Bewertung



480 Testerinnen, die mehrmals am Tag verschiedene Kaffeegetränke trinken, mit mehreren Personen/Kaffeetrinkern in einem Haushalt leben und keine Vorbehalte gegen Kapseln haben



163 % Conversion: 376 Social Posts + 408 Bewertungen mit 4,6 Sterne-Bewertung



98 % positive Produktbewertung und Bestätigung des Key Benefits: Kaffeervielfalt ohne Grenzen

## Nespresso VERTUO NEXT Kaffeemaschine

**Aufgabe/Zielsetzung:** Awareness zum Launch der Produkt-Neuheit, glaubwürdige Social Posts, positive Bewertungen.





56 Magazine und  
16 Online-Portale  
inkl. Social Media  
Kanäle

## MEHR REICHWEITE + MEHR IMPACT

### MIT UNSEREM NEUEM PARTNER **BAUER ADVANCE!**

a company of BAUER MEDIA GROUP

**BAUER ADVANCE** ist mit den reichweitenstarken Medienmarken von **BAUER MEDIA** der perfekte Partner, um mit unseren Kampagnen noch mehr Menschen für Sie zu erreichen! Der Testaufruf, begeisterte Testberichte und/oder die positiven Testergebnisse unserer Community werden von den Editor-Teams kreativ & emotional als Premium Content in Szene gesetzt – und über die passenden Medienmarken an Ihre Zielgruppe verbreitet.

Dazu bieten die **BAUER ADVANCE** Partner **HitchOn** (Influencer Marketing) und **Visual Statements** (Social Publisher) zusätzliche tolle Möglichkeiten, den Kampagnen-Content intelligent im Social Web zu boosten.



**STARKE PARTNER  
POWERVOLL  
KOMBINIERT**

## KONSUMGÖTTINNEN

... Nano- & Micro-Influencer testen und posten mit Leidenschaft – und sorgen für maximale Begeisterung bei ihren Freunden & Followern.

KONSUM  
GÖTTINNEN 

## STARKE MEDIEN-MARKEN

... boosten den glaubwürdigen Content und die Begeisterung der Influencer über ihre reichweitenstarken Social Channels, Newsletter, Webseiten & Print-Ausgaben.

**BAUER ADVANCE**  
a company of BAUER MEDIA GROUP



## AUSGEWÄHLTE STAR INFLUENCER

... setzen das Produkt professionell in Szene und sind damit qualitative Impulsgeber für die Testerinnen.

 **HitchOn**



## VISUAL STATEMENTS

... kreieren aus dem Konsumgöttinnen Feedback emotionale Botschaften, die sich im Social Web verbreiten.

**VS**  
VISUAL STATEMENTS



# BEST CASE SOCIAL BUZZ

## Verpoorten

### Aufgabe / Zielsetzung:

Neue, junge Zielgruppen ansprechen, Vielseitigkeit des Produkts darstellen.



### Kampagnen-Strategie und -Elemente

- 4 STAR-INFLUENCER kreieren & posten tolle Rezeptideen und geben damit den Look der Kampagne vor
- 1.000 gezielt ausgewählte Konsumgöttinnen Produkttester und Micro-Influencer orientieren sich daran, posten überdurchschnittlich gute & viele Rezeptideen auf Instagram – und sorgen für maximale Begeisterung
- WUNDERWEIB Instagram repostet die Highlights und verbreitet sie in ihrer reichweitenstarken Community



 **4,8 Mio. Impressions / Gesamt-Reichweite (Instagram only)**

 **Ø 6,5 % Engagement-Rate (bis zu 42,4 %)**

 **910 Instagram Posts**



# BEST CASE AWARENESS & TRUST

## PARSA Beauty Nature Love Korkhaarbürste

### Kampagnen-Strategie und -Elemente

- 500 Beauty- und Nachhaltigkeits-affine Konsumgöttinnen testen die Bürste und werden zu engagierten & überzeugenden Empfehlerinnen
- 5 Influencer begeistern ihre Follower für die neue Bürste
- Visual Statements generiert durch kreativen & emotionalen Content maximale soziale Reichweite in der Zielgruppe
- Cosmopolitan, InTouch, Happinez und WUNDERWEIB boosten Content & Reichweite via Online, Social & Print



**Aufgabe / Zielsetzung:**  
Maximale Awareness, Trust durch positive Bewertungen und ein starkes Siegel

 **> 28 Mio. Gesamt-Kontakte/-Impressions**

 **526 Social Posts mit 23,9 Mio. Reichweite\***

 **5 Sterne-Bewertung**



\*brutto





NEU

## PRODUKTTESTS FÜR MÄNNER!

Was weckt bei Männern das Interesse an einem (neuen) Produkt?



Empfehlungen  
von Freunden & Co.



Social Posts zum Produkt  
(im persönlichen Umfeld)



Positive Rezensionen auf  
E-Commerce-Seiten

Um Marken und Produkte dabei effizient zu unterstützen, bieten wir zusammen mit **Männersache.de** und anderen **passenden Medien von BAUER MEDIA** ab 2022 auch professionelle Kampagnen für männliche Zielgruppen und Produkte an wie z.B. Lebensmittel & Getränke (z.B. Bier), Haut- & Haarpflege, Grill-Produkte, Unterhaltungselektronik, Werkzeug, Sportartikel, Gartengeräte, Kfz-Zubehör, Lifestyle-Accessoires und vieles mehr!

## KONTAKT FÜR IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT

Nicola Hofmann  
Friedberger Landstr. 645  
60389 Frankfurt/Main  
Telefon: 069 20 43 697-11  
[n.hofmann@konsumgoettinnen.de](mailto:n.hofmann@konsumgoettinnen.de)

Weitere Infos auf [www.konsumgoettinnen.de](http://www.konsumgoettinnen.de)

BILDNACHWEISE:

Titelbild: © JGI/Jamie Grill | Seite 1: © Look Studio | Seite 2: © Kalim © Westend61  
Seite 3: © Look Studio © Prostock-studio © Dean Drobot © Konstantin Yuganov | Seite 4: © Daniel Krasoň  
Seite 7: © Look Studio | Seite 9: Maryna © | Seite 10: © Look Studio © Look Studio | Seite 13: © Monkey Business Images