

**KONSUM  
GÖTTINNEN**



*Deutschlands größte unabhängige  
Frauen-Community für WoM- und  
Microinfluencer-Marketing*

## **VON WORD OF MOUTH- ZU INFLUENCER-MARKETING**

*Content & soziale Reichweite*

## **BESTE KAMPAGNEN**

*So könnte auch Ihr  
Erfolg aussehen!*

## **MEDIADATEN 2019**

*Was kostet Erfolg?*



Mehr als 250.000  
Offline- & Online-Influencer:

*Wir haben die passenden  
Meinungsbildner für Ihre Marke!*



## VON WORD OF MOUTH- ZU INFLUENCER-MARKETING

Neues Verbraucherverhalten erfordert **neues Marketing**: Direkter, authentischer und interaktiver!

Seit zehn Jahren organisiert Konsumgöttinnen.de, Deutschlands größte weibliche und verlagsunabhängige WoM-Community, **WoM-Kampagnen** und damit **Influencer-Marketing**.

War der Schwerpunkt vor 10 Jahren noch die persönliche Empfehlung, gilt es heute zielgruppenspezifische Influencer zu aktivieren und über Social Media größere **Online-Reichweiten** zu erzielen.

Konsumgöttinnen sind Everyday-Influencer mit durchschnittlich 750 Followern auf den angesagten Social Media Channels. Sie kreieren für Sie und Ihre Produkte Storys, Content und damit **glaubwürdiges, authentisches** und **wirksames Online-Marketing**.

Ob **Awareness, Trial, Social Buzz** oder **Rezensionen** - zugeschnitten auf Ihre Marketing-Ziele und -Zielgruppen entwickeln wir für Sie Kampagnen, die **kurzfristig effizienten Impact** garantieren.

**Fordern Sie ein unverbindliches Angebot an!**

**Email: [info@konsumgoettinnen.de](mailto:info@konsumgoettinnen.de)**

**Tel.: 069 95 411 96-12**



# DIE KONSUMGÖTTINNEN.DE INFLUENCER-COMMUNITY

- Mehr als 250.000 registrierte & engagierte Mitglieder
- 80 % aller Konsumgöttinnen sind auf mindestens einem Social Media Channel aktiv (Facebook, Instagram, Youtube, Blog) und haben durchschnittlich 750 Fans/Follower. Sie **generieren Earned Content** zu unseren Kampagnen.
- Mehr als 5.000 Micro-Influencer mit über 5.000 (bis zu 100.000) Followern/Fans. Sie **erstellen & verbreiten qualitativen Paid Content**.
- Hauptsächliche Themengebiete: Lifestyle, Food, Beauty, Fitness, Familie, Travel, Haushalt & Gesundheit
- 78 % posten Rezensionen auf E-Commerce, Bewertungs- und Vergleichsportalen.





Wir richten  
unsere  
Kampagnen  
auf Ihre Ziele  
aus!

## SIE BRAUCHEN FÜR IHRE MARKE/ IHR PRODUKT...



**Awareness & Reichweite** in Ihrer Zielgruppe?



**Empfehlungen** online und offline?



**Rezensionen** auf E-Commerce-Portalen?



**Qualitativen Trial?**



**Ansprache einer speziellen/spitzen Zielgruppe?**



**Conversions** zur Markenwebsite oder zu Ihren Social Channels?



**Social Media Posts** zur Markenpositionierung?



# GRUNDSÄTZLICHER KAMPAGNEN- VERLAUF

*Ein roter Teppich für Ihr Produkt*



Die intensive Auseinandersetzung der richtigen Zielgruppen & Influencer mit Ihrem Produkt/Service/ Onlineshop macht sie zu aktiven Empfehlern – offline wie online. Kreative Kampagnen-Inhalte und

der direkte Dialog zwischen Kampagnen-Teilnehmern und Unternehmen führen zu einem besonders starken Engagement & Involvement. Zusammen mit hohen Feedback-Raten kann dies auch zur Entwicklung neuer Ideen, Produkte & Services führen.

# UNSERE ANGEBOTE IM ÜBERBLICK

- **Professionelle WoM- und Influencer-Kampagnen** für unterschiedliche Schwerpunkte und Set-ups mit qualitativen Testpanels von 10 bis 10.000 Everyday- und Micro-Influencern
- **Onlineshop-Testaktionen** zur Generierung von Traffic und zur Gewinnung neuer Kunden
- **Saisonale Produktpromotions** (Valentinstag, Muttertag, Sommer- und Weihnachtsspecial)
- Reichweiten-Optimierung der Kampagnen-Ankündigung oder -Ergebnisse durch **Realtime-Ads und/oder Facebook-Kampagnen**
- Research von **Consumer-Insights**



# WARUM KONSUMGÖTTINNEN.DE DIE RICHTIGE WAHL IST

- Eine engagierte, aktive und loyale Community mit Lifestyle-Charakter und hohen organischen Reichweiten
- Passgenaue Zielgruppen-Auswahl durch eine eigene Software
- Bestes Preis-/Leistungsverhältnis im Markt
- Kostenloses und uneingeschränktes Verbrauchersiegel
- Professionelle Kampagnen-Planung und -Umsetzung durch 10 Jahre Erfahrung und über 350 erfolgreich umgesetzte Kampagnen

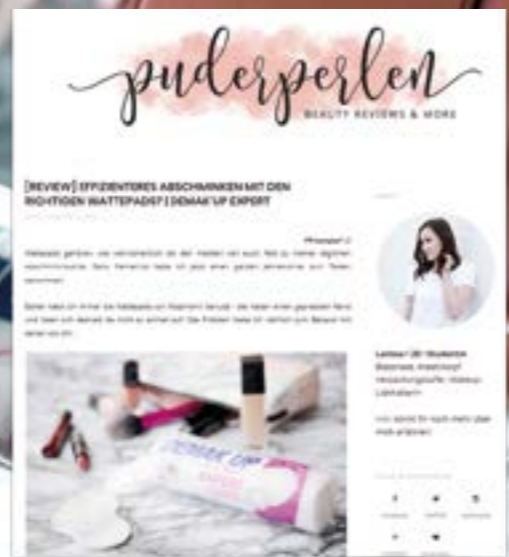




# DEMAK'UP EXPERT WATTEPADS

*Testpanel mit 1.000 Teilnehmerinnen  
(80% im Social Web aktiv zu Beauty / Lifestyle)*

Zielsetzung der Kampagne war die Gewinnung von bisherigen Non-Userinnen, um sie (und möglichst viele Freundinnen) zu überzeugen, dass Demak'Up Expert für eine besonders gründliche und effiziente Hautreinigung sorgt. Selbst bei langanhaltendem und wasserfestem Make-up. Dies sollte durch intensiven Online-Buzz auf passenden Social Channels kommuniziert werden.



## ERGEBNIS

- Über 145.000 persönliche Gespräche / offline WoM-Kontakte
- Zusätzlicher Trial: > 4.500 Personen
- Knapp 600 Beiträge & Bewertungen im Web mit 97 % positiver Tonalität
- Über 500.000 Social Media Reichweite (inkl. Micro Influencer)
- Durchschnittlich 4,8 Sterne-Bewertung im Web
- Knapp 99 % bestätigen, dass die Reinigung mit den Demak'Up Experts Watte pads gründlich & schnell geht.
- 78 % (Re-) Purchase Rate bei den Testerinnen und 64 % bei den Mit-Testerinnen



# FITNESS-TRACKER POLAR A370

## Testpanel mit 30 Teilnehmerinnen & 3 Micro Influencern

Fokus der Kampagne war die Promotion der innovativen Funktionen: intelligente 24/7 Pulsmessung am Handgelenk, Activity Tracking und erweitertes Schlaftracking. Dank einer sehr ausführlichen & detaillierten Bewerbungsumfrage konnten 30 Konsumgöttinnen ausgewählt & aktiviert werden, die genau der gewünschten Zielgruppe entsprachen und sich super intensiv mit dem Tracker auseinandergesetzt haben.



### ERGEBNIS

- 210 Bewertungen & Beiträge im Web (= 700 % Online-Buzz!)
- mit einer durchschnittlichen Bewertung von 4,5 Sternen
- 97 % der Testerinnen finden die Polar A370 insgesamt sehr gut oder gut
- 100 % bestätigen, dass das 24/7 Tracking sie angespornt hat, aktiver zu werden und mehr Bewegung in ihren Alltag zu integrieren
- 44 qualitative Social Media Posts mit 42.000 Views (durch Influencer)





# PHILIPS HUE WHITE AMBIANCE

## *Testpanel mit 1.000 Teilnehmerinnen*

Ziel: Frauen für die neue Technik begeistern und mit ihnen Content, Rezensionen und Social Posts generieren. Testerinnen mit hohem Web-Index wurden zielgruppengerecht ausgewählt. Sie konnten das Starter-Kit rabattiert erwerben und bei gefallen behalten. Für maximalen Trial erhielten die Testerinnen Rabatt-Codes zum Weitergeben an Freunde. Alle abgelehnten Bewerber bekamen ebenfalls einen Gutscheincode.



★★★★★

Flusie 19.5.2018

### **Gutes System**

Sehr gutes System mit einigen Möglichkeiten. Super easy zu installieren. Einmal installiert bietet es sehr viele Möglichkeiten und Einstellungen der Lampen. Über Fernbedienung, App oder Lichtschalter zu bedienen. Dimmbar.

### **ERGEBNIS-HIGHLIGHTS:**

- 765 Beiträge & Bewertungen im Web – mit einer durchschnittlichen 4,7 Sterne-Bewertung
- 169.000 zusätzliche Reichweite durch Social Postings der Testerinnen
- Über 140.000 persönliche Gespräche / offline WoM-Kontakte
- 383.000 Views | Reichweite durch die Konsumgöttinnen.de-Elemente

# KONTAKT FÜR INDIVIDUELLE ANGEBOTE

Nicola Hofmann

Erika Backhaus

Friedberger Landstr. 645

60389 Frankfurt/Main

Telefon: 069 954119611/-12

[n.hofmann@konsumgoettinnen.de](mailto:n.hofmann@konsumgoettinnen.de)

[e.backhaus@konsumgoettinnen.de](mailto:e.backhaus@konsumgoettinnen.de)

*Weitere Infos auf [www.connected-pr.de](http://www.connected-pr.de)*

## BILDNACHWEISE:

Titel: © Drobot Dean - Fotolia.de | Seite 2: © Viacheslav Iakobchuk - Fotolia.de | Seite 5: © Rawpixel.com - Fotolia.de | Seite 5: © why-frameshot - Fotolia.de | Seite 5: © opolja - Fotolia.de | Seite 5: © puhhha - Fotolia.de | Seite 5: © Monkey Business - Fotolia.de | Seite 5: © Eugenio Marongiu - Fotolia.de | Seite 5: © Eugenio Marongiu - Fotolia.de | Seite 5: © Aaron Amat - Fotolia.de | Seite 5: © Rawpixel.com - Fotolia.de | Seite 6: © Drobot Dean - Fotolia.de | Seite 8: © Daniel Krasoń - Fotolia.de | Seite 13: © Essity Germany Gmb | Seite 14 - 15: © Polar Electro GmbH Deutschland - Fotolia.de | Seite 16 - 17: © Polar Philips Lighting GmbH - Fotolia.de