

KONSUM
GÖTTINNEN



Umfrage

„Rezensionen im Web“

- September 2014 mit 7.770 Teilnehmerinnen -

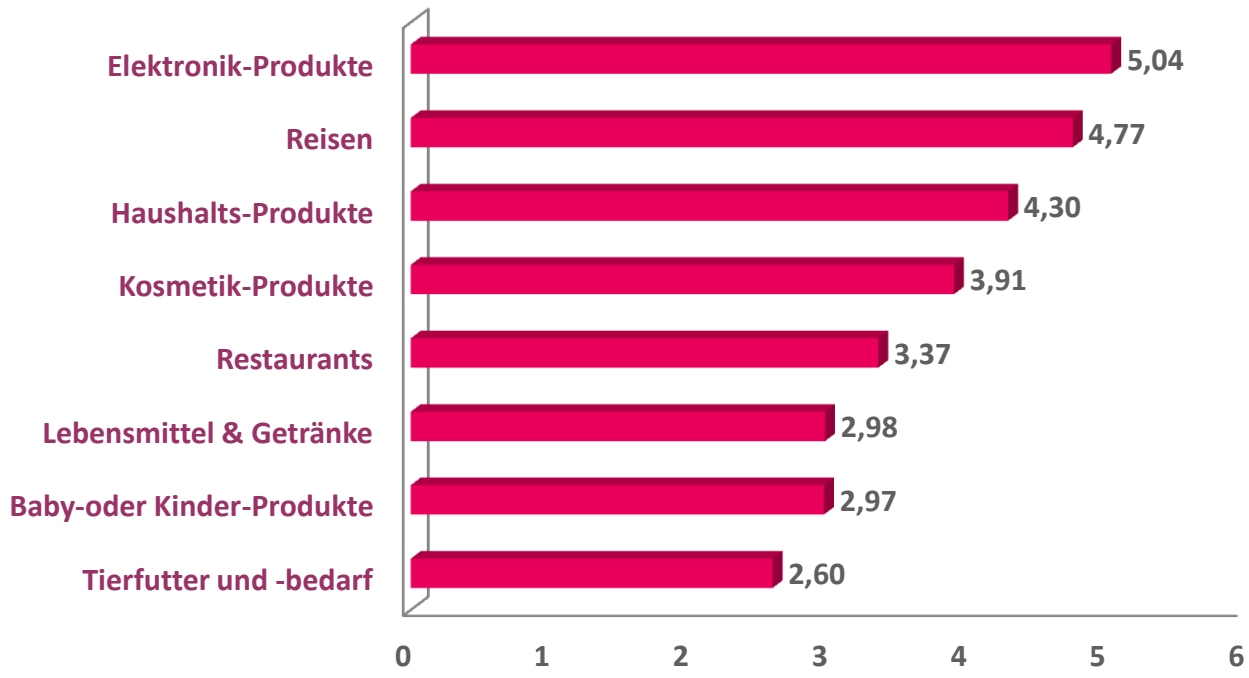
Im September 2014 wurden die Userinnen von Konsumgoettinnen.de gebeten, an einer Umfrage zum Thema „Online-Rezensionen im Web“ teilzunehmen. 7.700 Verbraucherinnen nahmen teil.

Im Durchschnitt lesen Verbraucher heute 5,4 Rezensionen auf 4.5 unterschiedlichen Seiten im Netz bevor sie sich für den Kauf eines Produktes entscheiden!

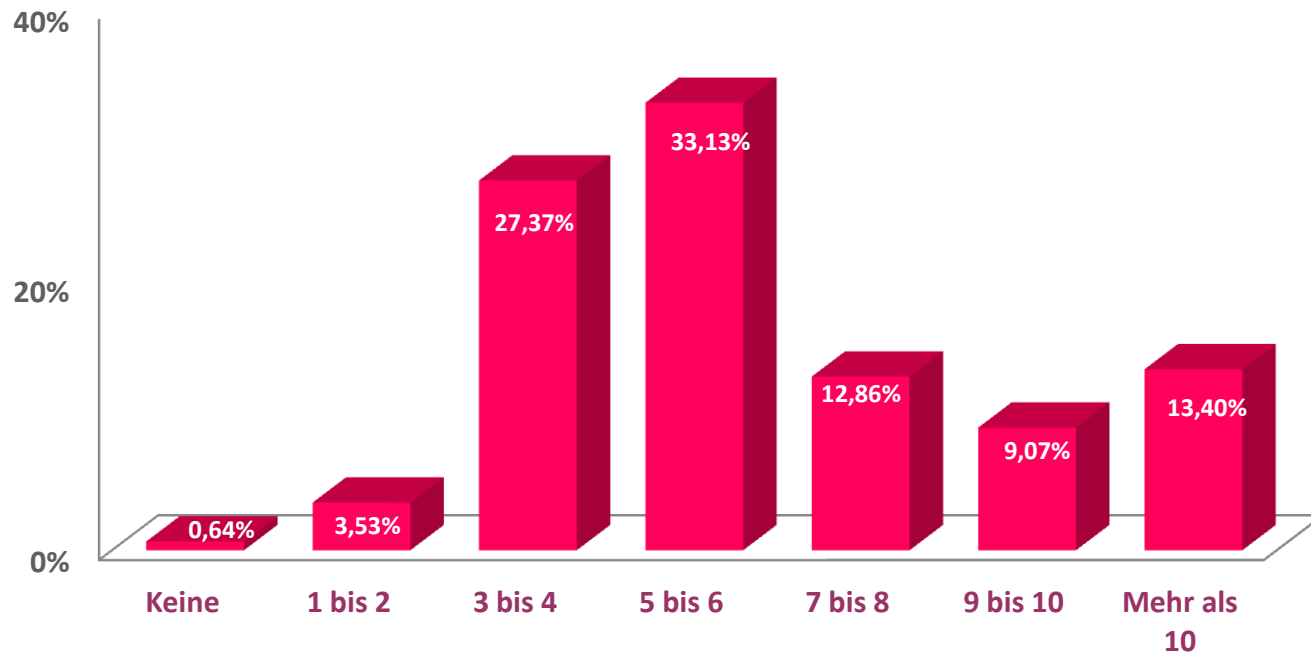
Entscheidend für die Glaubwürdigkeit von Online-Rezensionen ist, dass der Autor das Produkt selbst getestet und/oder gekauft hat.

Mehr als 55 % der Umfrage-Teilnehmerinnen planen eine Kaufentscheidung rechtzeitig und suchen gezielt nach Online-Empfehlungen.

Wie häufig suchst & liest Du erst Bewertungen im Internet, bevor Du etwas kaufst (oder buchst)? Du kannst hier zur Abstufung 1 bis maximal 6 Punkte

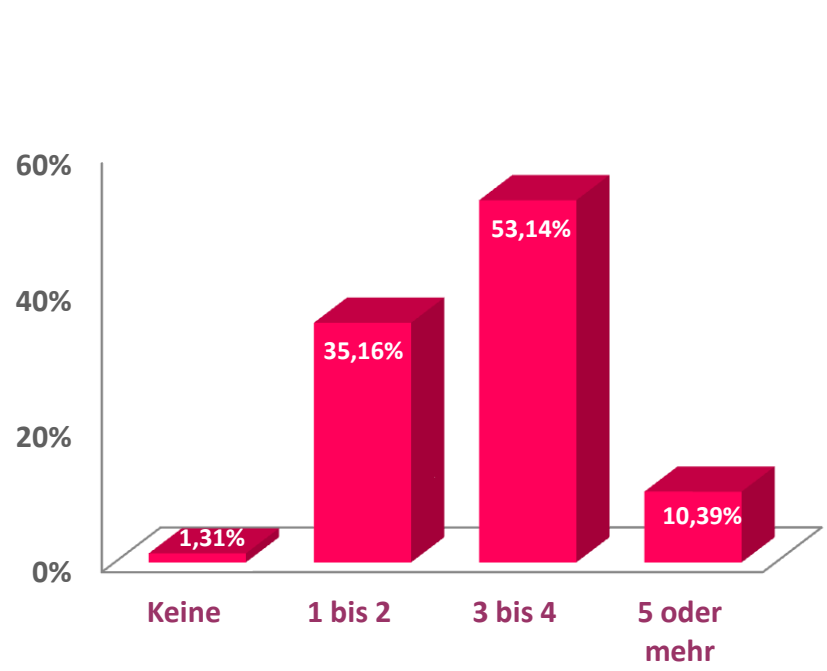


Wie viele Bewertungen liest Du im Schnitt, bevor Du Dich für oder gegen den Kauf eines Produkts entscheidest?

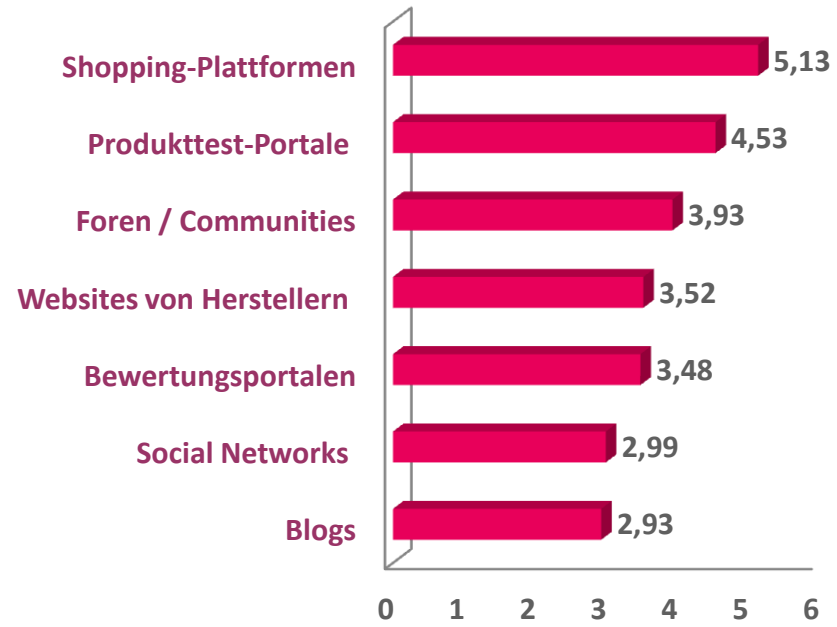


Wie viele Bewertungen liest Du im Schnitt, bevor Du Dich für oder gegen den Kauf eines Produkts entscheidest?

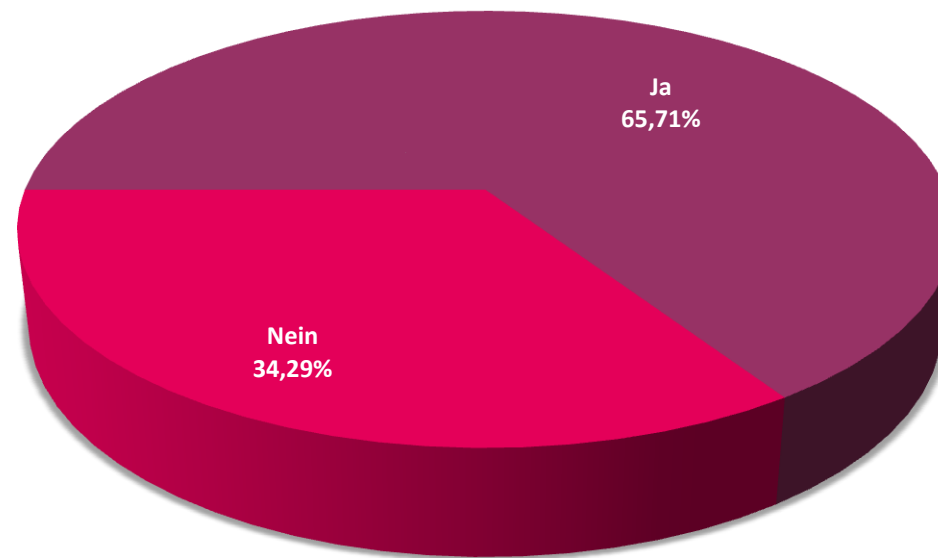
Menge der Internetseiten



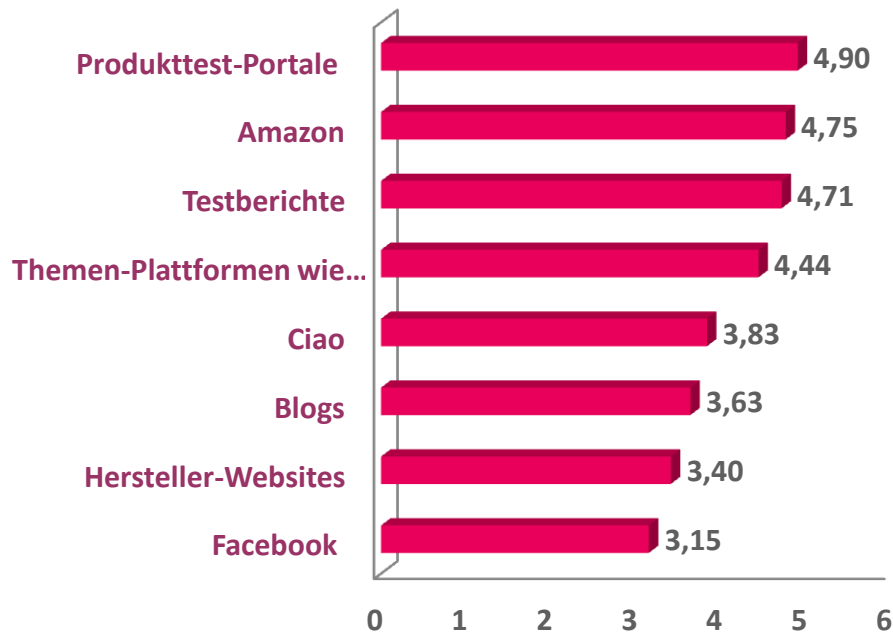
Art der Internetseiten



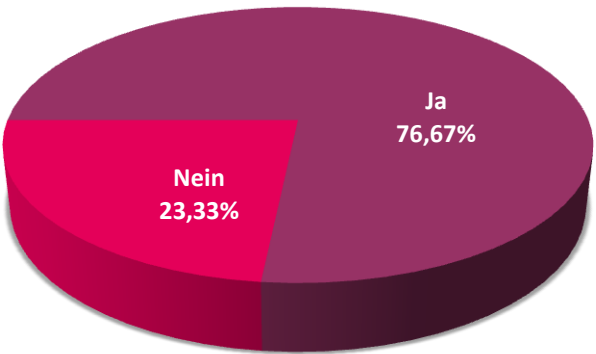
Hast Du schon einmal spontan & ungeplant ein Produkt gekauft, nur weil Du darüber positive Bewertungen im Internet gelesen hast?



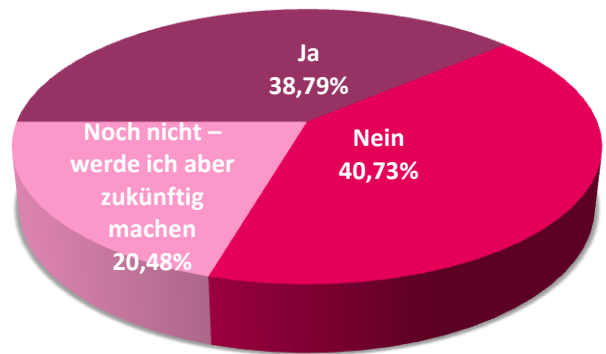
Auf welchen Internet-Seiten schreibst Du häufig Produkt-Bewertungen / Rezensionen?



Umfrageteilnehmer, die selbst Rezensionen im Web schreiben



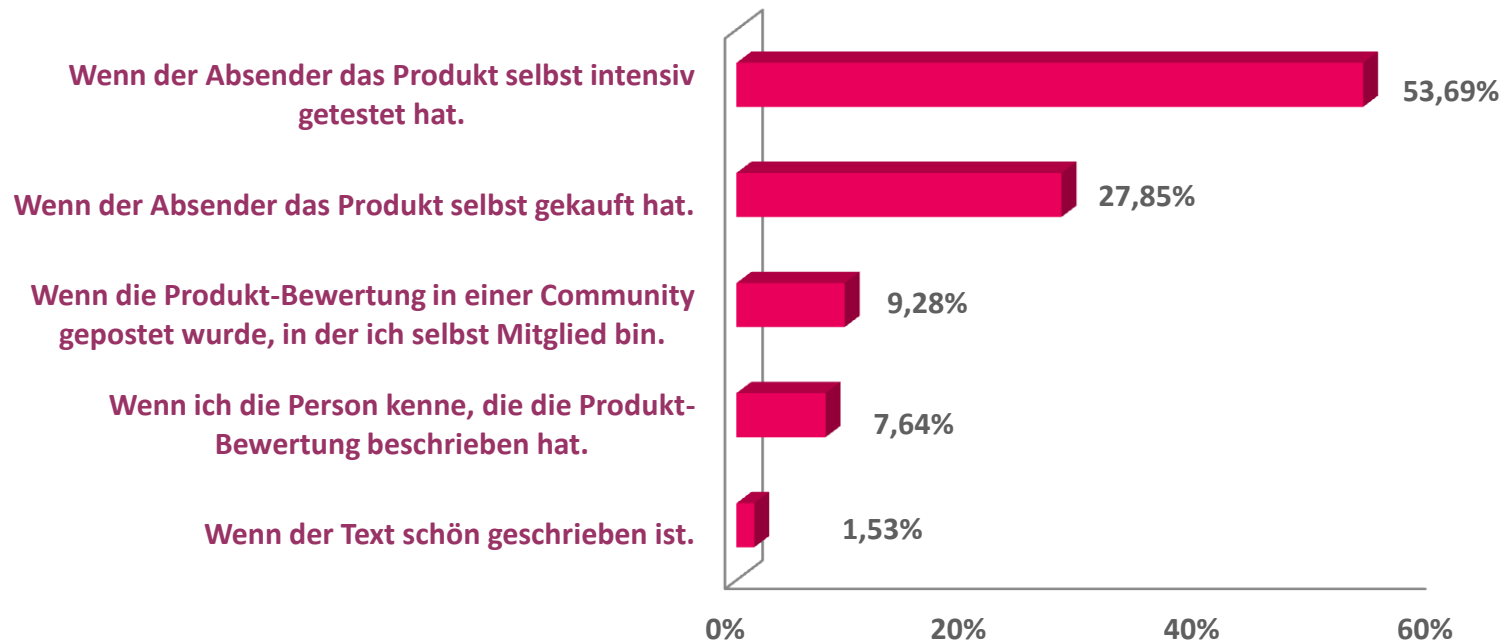
Wieviele Umfrageteilnehmer promoten der eigenen Rezension im Web



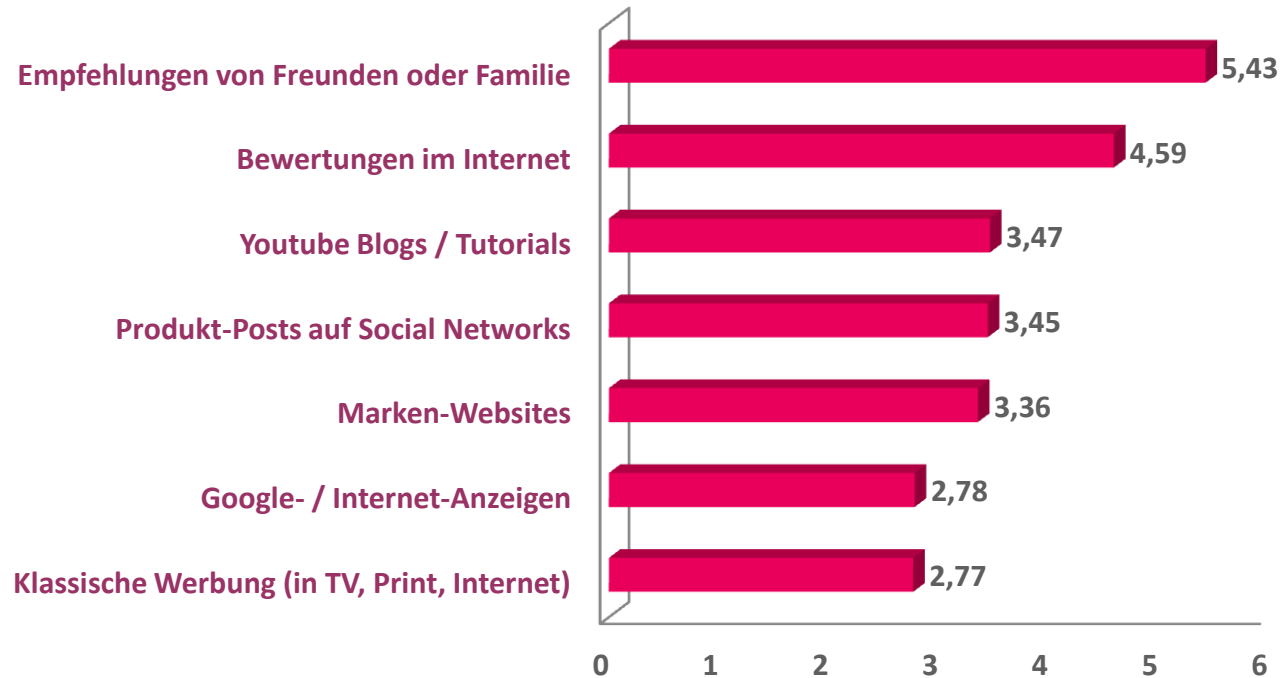
Die Teilnehmer posten ihre Rezensionen auf folgenden Plattformen



Wann sind Rezensionen und Testberichte glaubwürdig?



Wie glaubwürdig sind bei einem Produktkauf für Dich folgende Informationsquellen? Du kannst hier zur Abstufung 1 bis maximal 6 Punkte vergeben



Die Entscheidung für den Kauf eines Produkts dauert in der Regel etwas Zeit und durchläuft verschiedene Phasen. Wenn es um ein normales Alltags- oder ein Elektro-Produkt geht: Wann suchst & liest Du normalerweise Bewertung(en) darüber im Internet?





KONSUM
GÖTTINNEN



Kontakt:

Erika Backhaus, Nicola Hofmann

Friedberger Landstraße 645

60389 Frankfurt Main

Telefon: 069-548061-11/-12

www.konsumgoettinnen.de

www.connected-pr.de