

KONSUM  
GÖTTINNEN

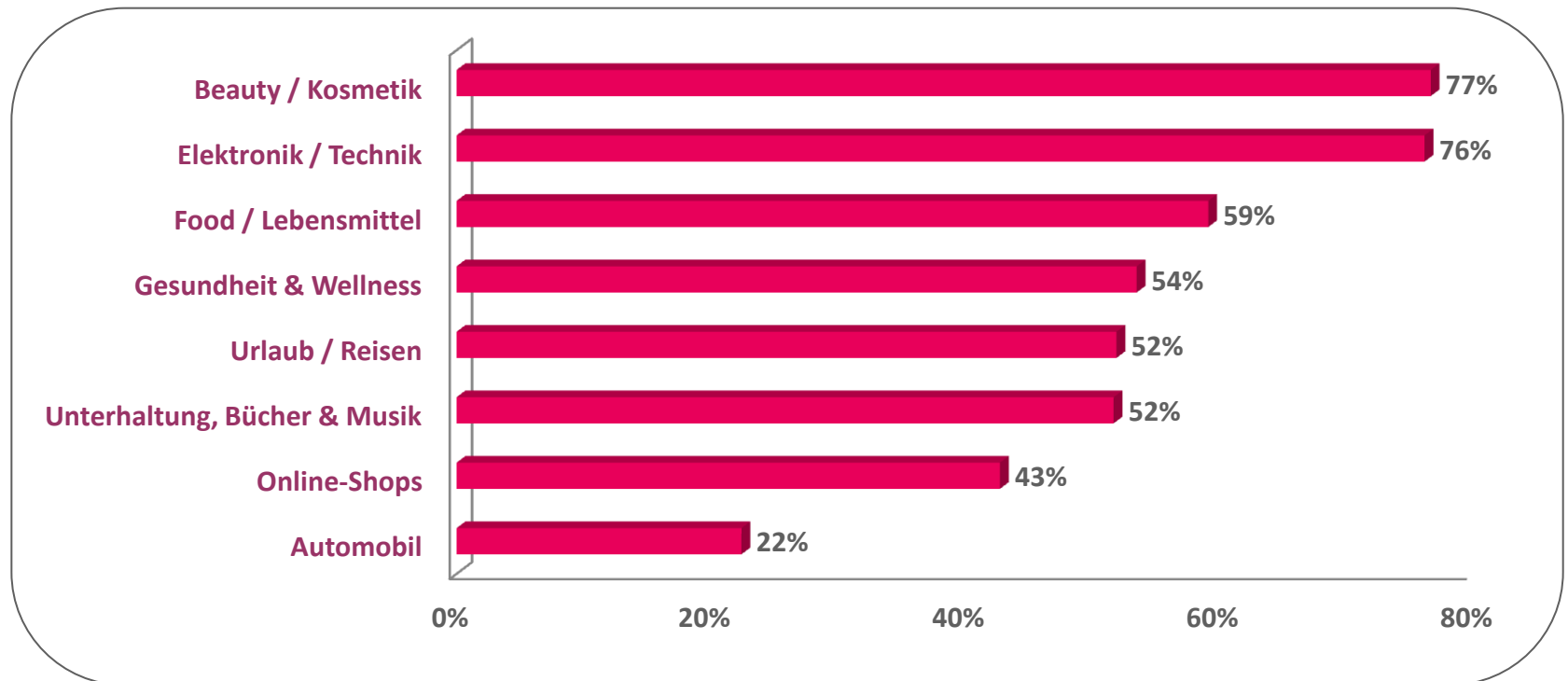


**Umfrage auf Konsumgöttinnen.de:  
Wie wichtig sind Online-Testberichte?**

Januar - März 2012

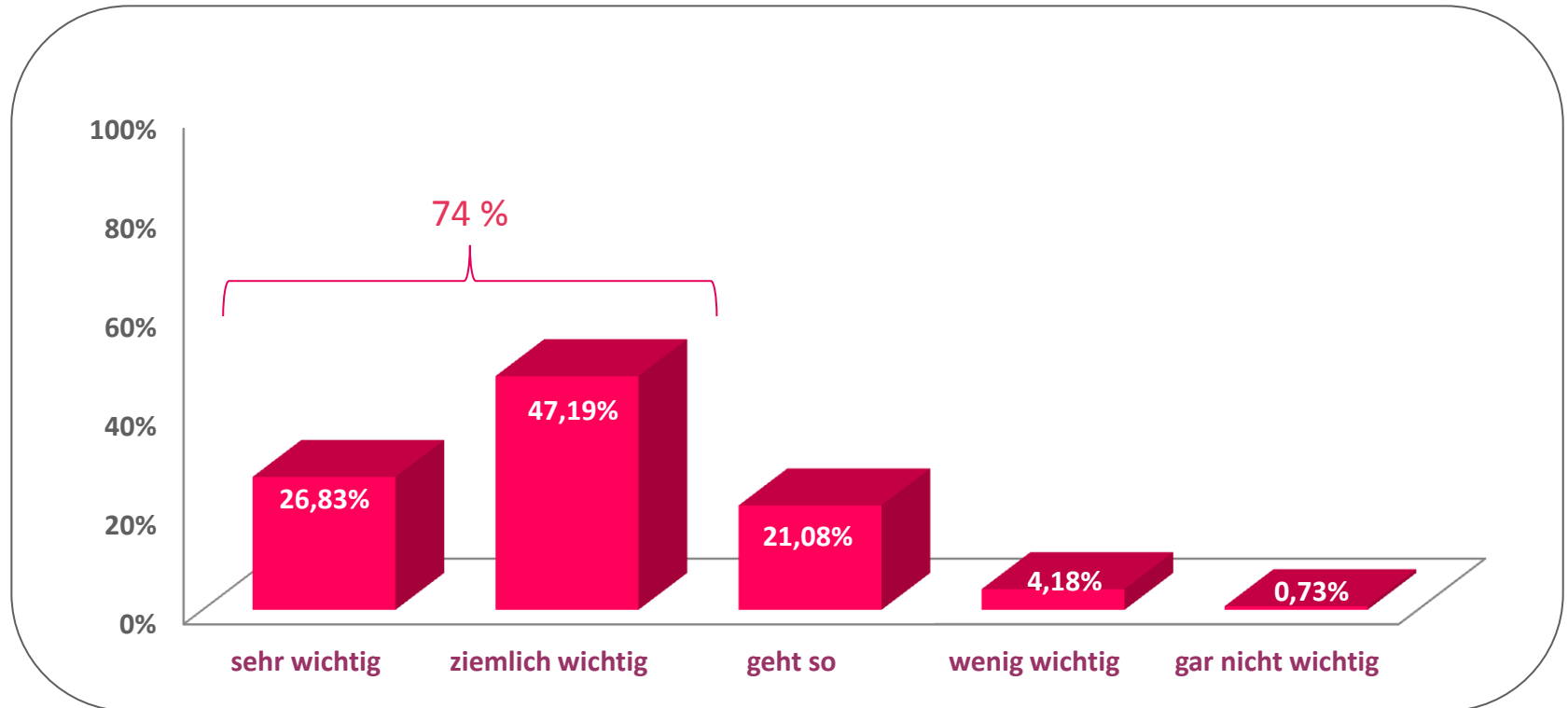


**1. In welcher Produktkategorie / Branche sind Testberichte im Internet besonders wichtig für Dich, um Dir eine Meinung zum Produkt zu bilden und eine Kaufentscheidung zu treffen?  
(Mehrfachnennung möglich)**



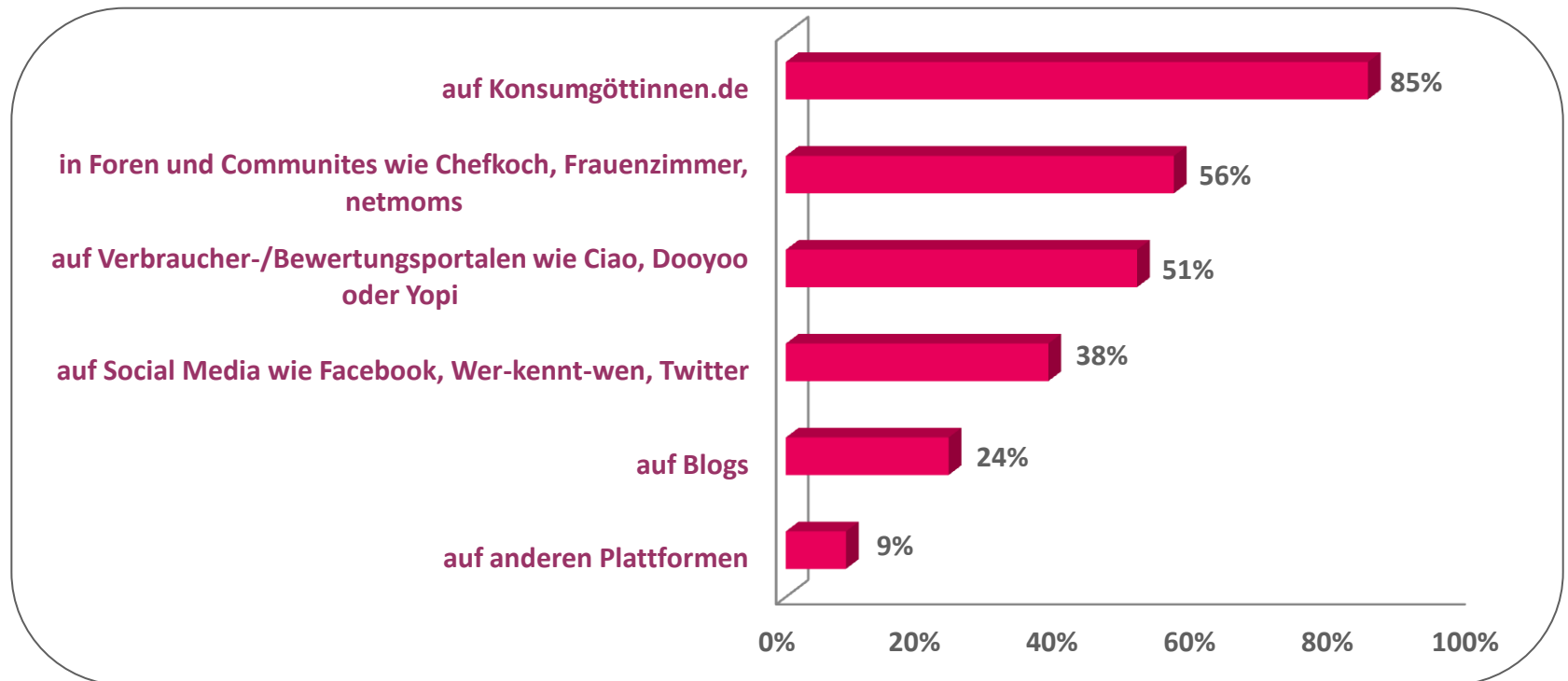
**Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen**

**2. Wenn es um Produkte für den täglichen Bedarf geht  
(Lebensmittel, Körperpflege, Haushalt): Wie wichtig sind für Dich  
Testberichte im Internet, um eine Kaufentscheidung zu treffen?**



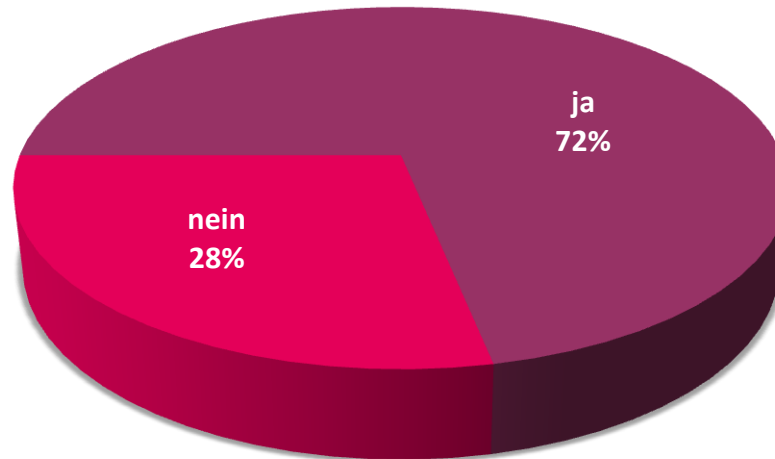
**Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen**

**3. Welche Testberichte (auf welchen Internet-Plattformen) sind besonders relevant für Dich, um ein Produkt zu kaufen?  
(Mehrfachnennung möglich)**



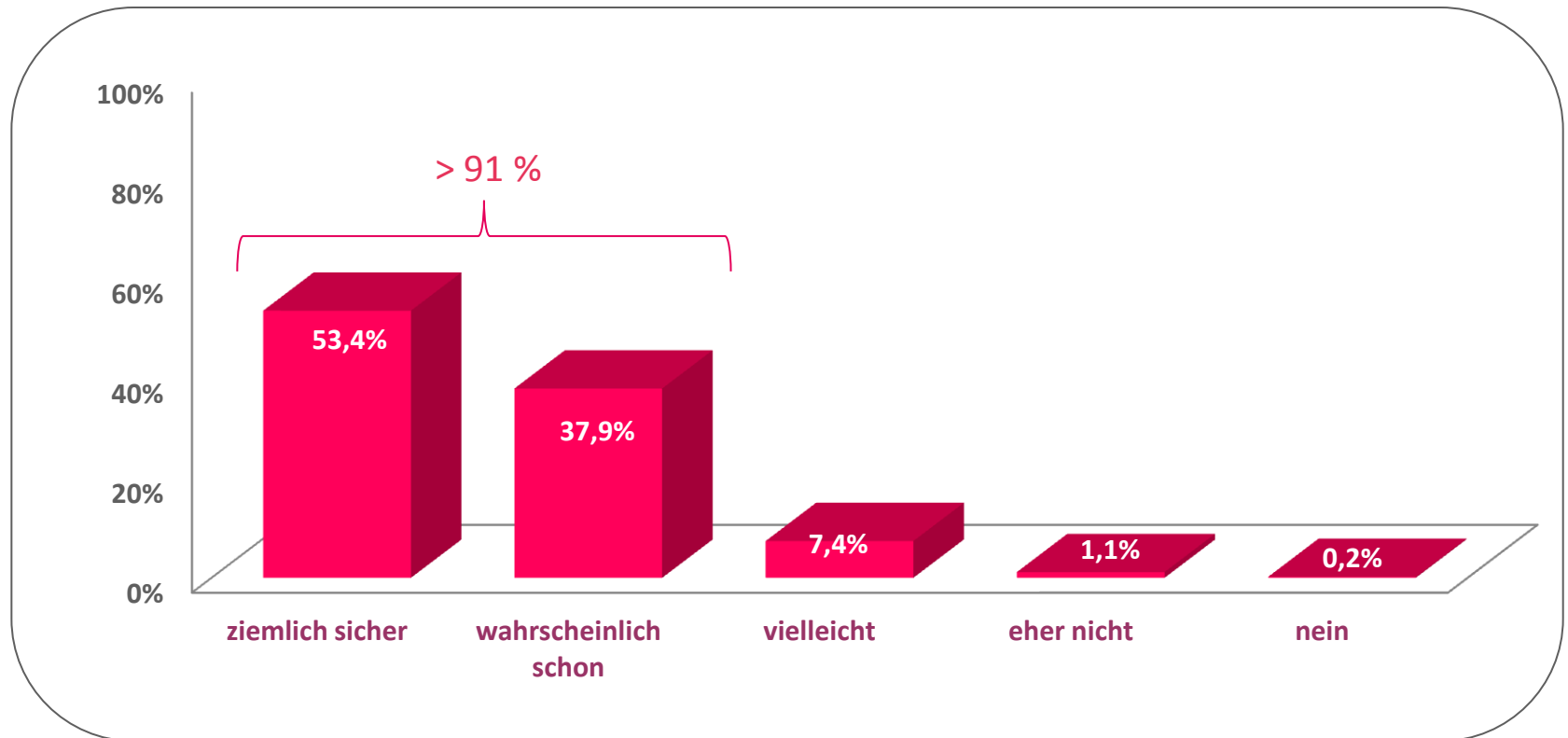
**Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen**

**4. Würdest Du für ein Produkt für den täglichen Bedarf (Lebensmittel, Körperpflege, Haushalt) wie z.B. Kaffee oder Duschgel gezielt Testberichte im Internet suchen (z.B. auf Ciao o.ä.)?**



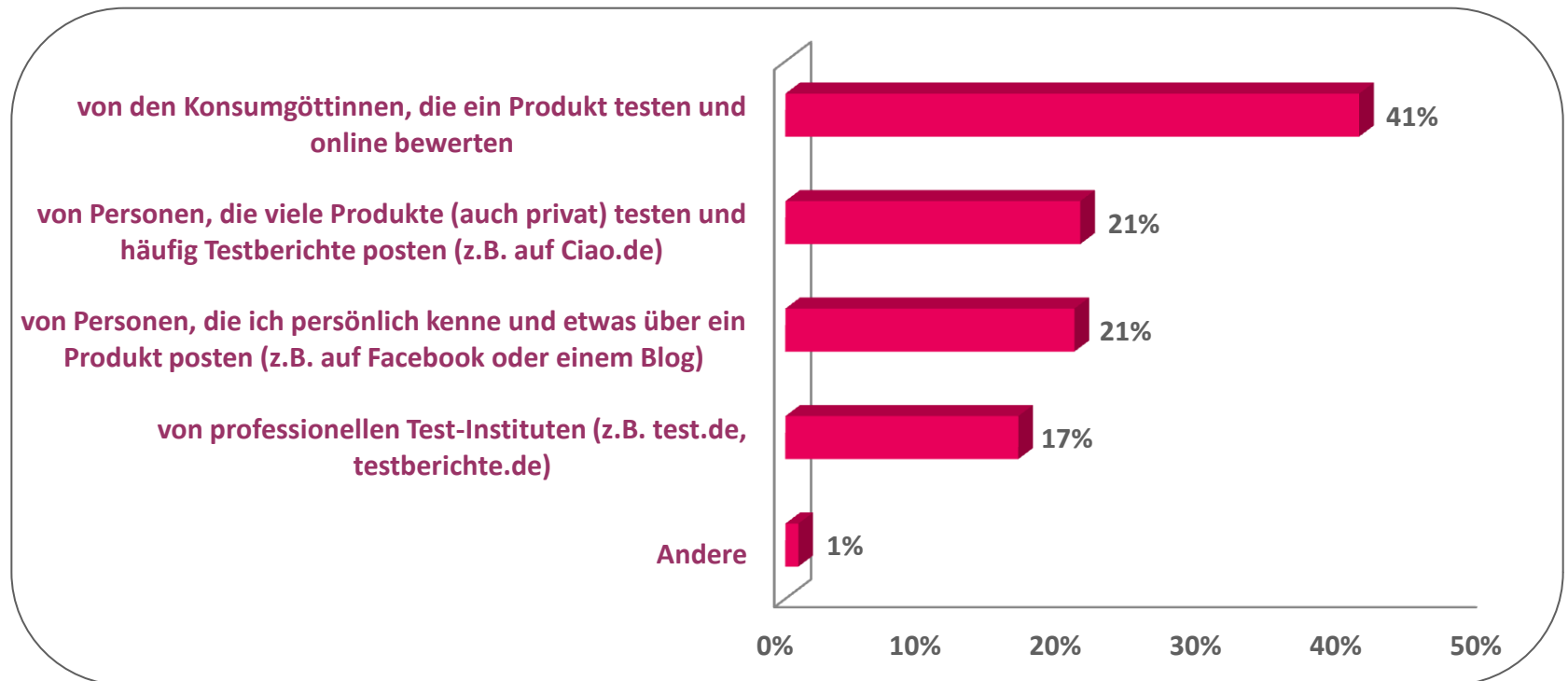
**Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen**

## 5. Wenn so ein Produkt bei Konsumgöttinnen getestet wird: Liest Du dann die Testberichte?



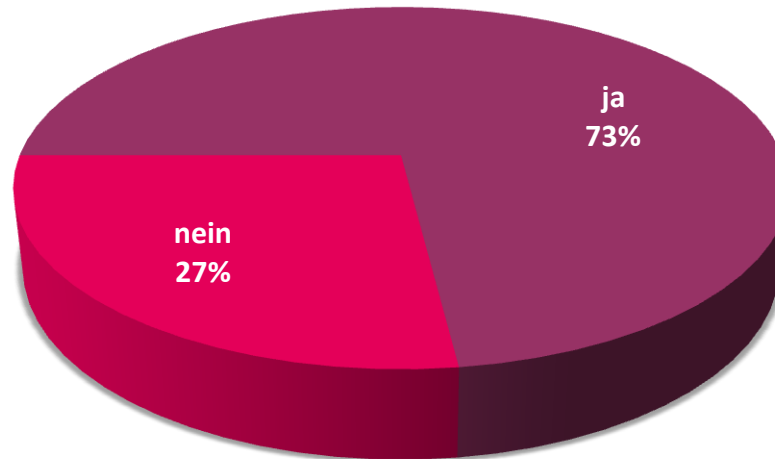
Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen

## 6. Welche Online-Testberichte sind besonders glaubwürdig für Dich?



Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen

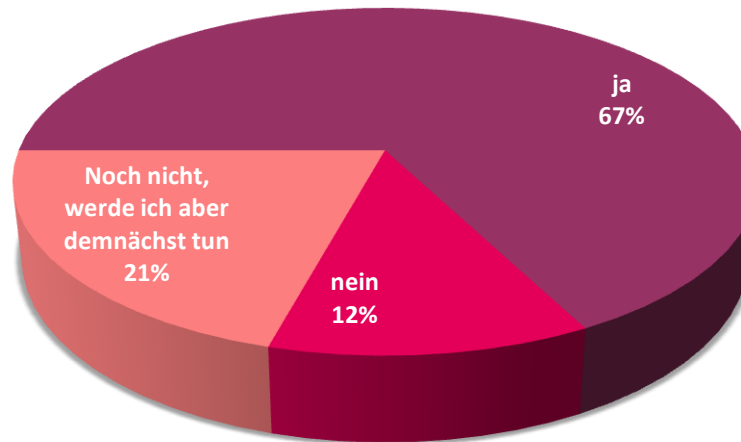
## 7. Hast Du 2011 bei einem Konsumgöttinnen-Produkttest mit gemacht?



Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen

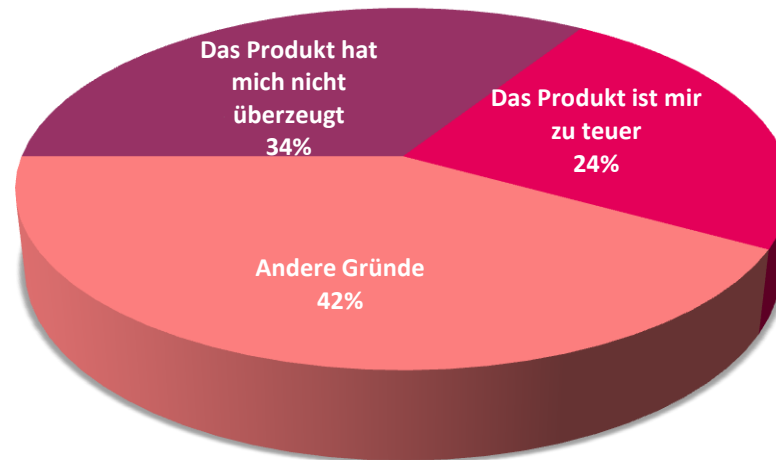


**8. Hast Du das Produkt, das Du getestet hast, danach gekauft, um es weiter zu verwenden?**



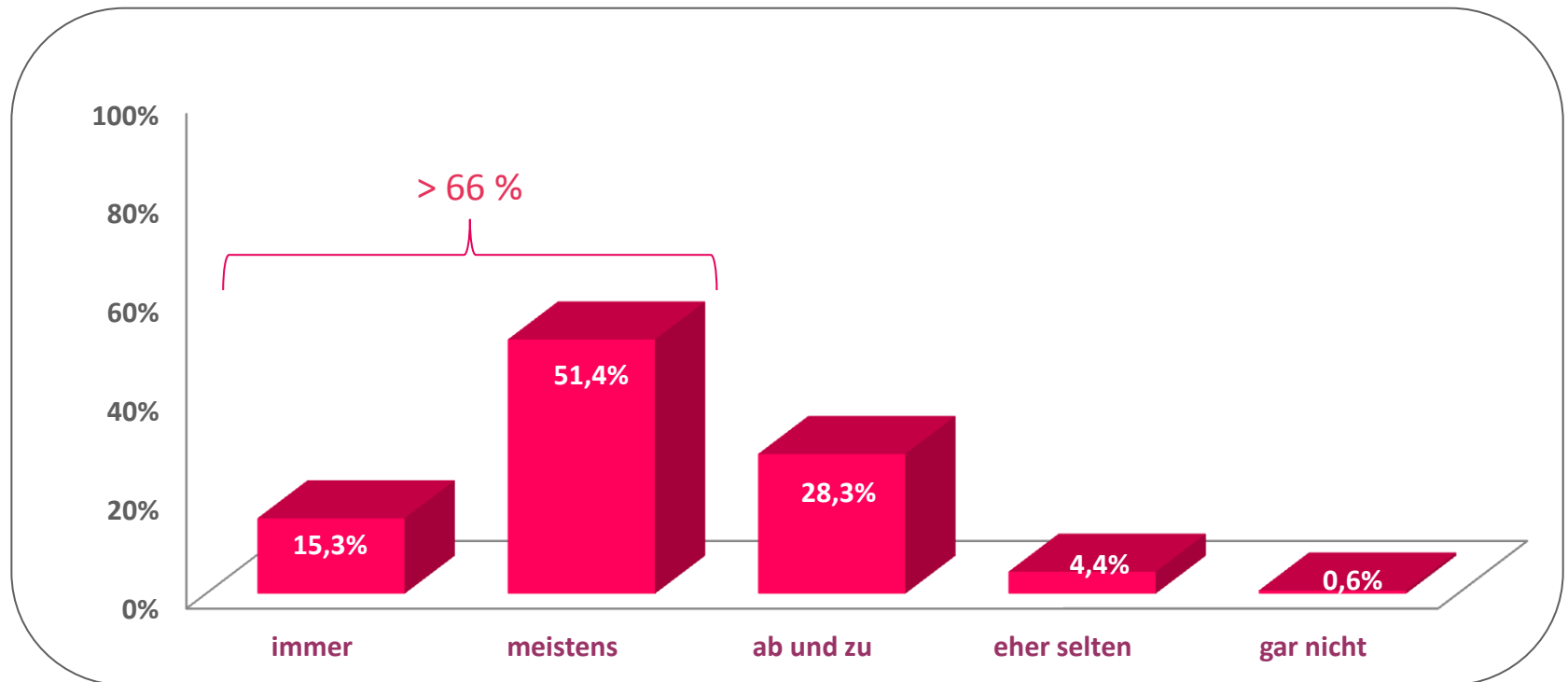
**Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen**

## 9. Wenn nicht: Warum?



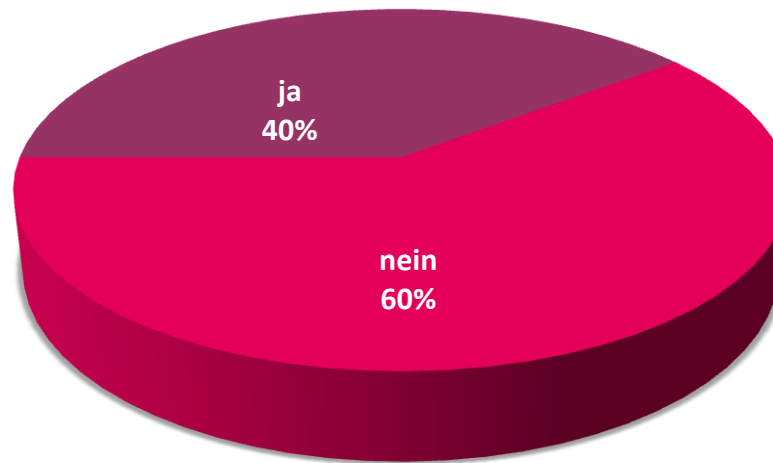
Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen

## 10. Bei einem Produkttest auf Konsumgöttinnen.de: Liest Du die Testberichte auch dann, wenn Du nicht bei dem Test mit machst?



Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen

**11. Hast Du ein Produkt gekauft, obwohl Du bei dem Produkttest nicht mitgemacht hast ? Weil Dich die Testberichte überzeugt haben?**



**Aus der Konsumgöttinnen Umfrage: „Wie wichtig sind Dir Testberichte?“  
mit mehr als 12.000 Teilnehmerinnen**



KONSUM  
GÖTTINNEN



**Kontakt:**

Erika Backhaus, Nicola Hofmann

Friedberger Landstraße 645

60389 Frankfurt Main

Telefon: 069-548061-11/-12

[www.konsumgoettinnen.de](http://www.konsumgoettinnen.de)

[www.connected-pr.de](http://www.connected-pr.de)